



Den amerikanske skønhedsdronning Estée Lauder var en snu forretningskvinde og fuld af gode råd – få nogle af dem på s. 65

SKØNHEDS SPECIAL

Som det første danske modemagasin har Eurowoman fået sin egen bæredygtige skønhedsserie fuld af lækre produkter. Vi elsker kropsolien – ikke for fedtet, bare rigtig god til tørstet forårshud. Find alle sagerne på eurowoman.dk



Belgiske Ann Demeulemeester er gået en smule bort fra det kulsorte look, og er sprunget ud som sommerglad bohème-designer – på den aldeles cool måde. Et look, jeg ikke ville være decideret ked af at eje. (Bare trist at toppen alene koster ca. 25.000 kr., og at den på forunderlig vis var nærmest udsolgt, inden den kom i butikkerne...) Få ideer til sæsonens rock-couture look på s. 26



En skøn duft kan være den bedste souvenir fra din næste rejse. Vi fandt duften med det svært tiltrækkende navn 'Chocolat' i hippe Corso Como i Milano. Få flere fif på s. 54

ANN DEMEULEMEESTER

God smag smitter

Eurowomans mode- og skønhedsredaktør Anne Lose påstår, at hun har alt muligt tilfælles med den pæne skuespiller med den udmærkede tøjsmag, Sienna Miller. Sienna har hendes bluse, elsker hendes neglelak, elsker hendes taske.

“Vi kunne lige så godt være veninder,” påstod altså Anne Lose, da hun med rød-blussende kinder vendte tilbage til redaktionen efter at have interviewet Sienna i London (læs resultatet på side 58).

Ja, ja, det er meget muligt. Men Sienna har nu engang i årevis haft mit hår. Faktisk har hun haft mit hår i så overvældende en grad, at jeg de seneste par år havde været tvunget til at tage Siennas billede med til frisøren for at minde frisøren om, at det altså er sådan, mit hår oprindeligt så ud. Men sådan er det jo med udmærket smag: Andre har det med at blive vilde med den. God smag smitter, kunne man også sige, hvis man skulle forsøge sig med en sætning af betydning, som andre så kan citere én for om nogle årtier. Den slags sætninger nærmest væltede ud af den amerikanske skønhedsdronning Estée Lauders smukt læbestiftsdekorede mund gennem hendes sådan ca. 95 år lange levetid.

“En god makeup er, når du har alt på, men ser ud, som om du er født på den måde,” sagde hun for eksempel og levede i den grad op til det motto (se selv i portrættet på side 65), mens hun langede læssevis af læbestifter, cremer og neglelakker over disken til skønhedsfans i New Yorks stormagasiner. For den snu forretningskvinde Lauder stod selv bag disken, og det gav hende mulighed for at opfinde en anden sætning:

“Hvis du ikke sælger noget, er det ikke produktet, der er noget galt med, men dig.”

Ikke en dårlig sætning. Og faktisk en sætning, der kan bruges i ualmindeligt mange andre sammenhænge, som den slags sætninger har for vane. Også på Eurowoman. For hvis du ikke har lyst til at læse Eurowoman, er det (selvfølgelig) ikke dig, der er noget galt med. Men produktet. Derfor gør vi hver måned vores bedste for at give dig det bedste og mest inspirerende magasin – vi vil elske, hvis du også har lyst til at sige din mening om, hvordan vi klarer det på eurowoman.dk.

Tillad mig her på falderebet (hvem opfandt det med falderebet?) – i al beskedenhed, naturligvis – lige at minde dig om min sætning: God smag smitter. Prøv det selv af med dit nye Eurowoman i hånden, hvor sommerens store skønhedsspecial venter på dig.

Camilla Frank

P.s. Bemærk venligst, at ovenstående tekst er helt fri for ord som finanskrise/shopping med mådelighed at spare/og husk kun at købe det, du virkelig mangler. Det er ikke nødvendigvis, fordi vi på redaktionen, kære læser, er direkte dumme. Eller kun tænker på shopping og forbrug. Dag ud og dag ind. Ikke nødvendigvis.



Ja, ligheden er slående, men det er altså skuespiller Sienna Miller (tv), der kopierer chefredaktørens hår. Se også interviewet s. 58